

PAROLES D'EXPOSANTS

RADIOSPARES
Monsieur Olivier KWACZALA
Responsable Communication
Tél : 03 44 10 15 85



"FAIRE BOUGER LES CHOSES !"

Implanté à Beauvais depuis 1986, Radiospares, distributeur de produits pour l'électronique et l'industrie revendique le concept de la "nouvelle distribution", une stratégie mise en place depuis plus de 2 ans maintenant.

« D'un côté, nous avons au fil des années établi des liens très forts avec nos fournisseurs, qui sont devenus des partenaires », explique Olivier Kwaczala, responsable communication. « De l'autre, nous proposons à nos clients de les accompagner tout au long du développement de leur projet (soutien au design, pré-séries), en leur apportant par exemple l'expertise de quelque 70 ingénieurs commerciaux et ingénieurs d'applications ».

Même si le catalogue papier comporte déjà plus de 130 000 produits, la montée en puissance des solutions e-commerce a complètement changé la donne chez Radiospares : aujourd'hui, les clients ont accès à plus de 400 000 références sur le www.radiospares.fr, autour d'une offre diversifiée et évolutive selon la demande et le développement des technologies, le tout quasiment en temps réel ... des technologies rapidement accessibles aux clients, grâce à une logistique performante chez Radiospares mais aussi dans le Groupe à travers le monde et chez les fabricants partenaires.

Olivier Kwaczala rajoute : "Le Forum de l'Electronique est plus qu'important pour nous : nous y serons sur 250 m² de stand, probablement le plus grand du salon". Il précise : "Parce que nous voulons non seulement accueillir nos clients dans un espace spacieux et convivial, mais en plus, nous tenons fortement à soutenir le salon en renforçant notamment la présence des fabricants !"

Ainsi, Radiospares réunira sur son stand pas moins de 13 fabricants partenaires leaders sur leurs marchés, un événement d'importance, et pas le seul, puisque le distributeur présentera à cette occasion, son "offre de conditionnement de production", un service de 40 000 produits qui répond à une problématique mise en exergue après une étude réalisée auprès des clients.

Autre point fort prévu sur l'espace Radiospares : une animation de conférences sur des sujets tels que l'aspect de développement durable, les solutions d'e-commerce, le soutien au design,..."

Radiospares, une entreprise plus que dynamique, donc, dont l'action illustre bien cette idée de "nouvelle distribution" et dont la participation pro active sur le Forum de l'Electronique démontre parfaitement son objectif de faire bouger les choses !

